

2018 종사자 미소국가대표 위촉계획

2018. 4. 20(금) / (재)한국방문위원회

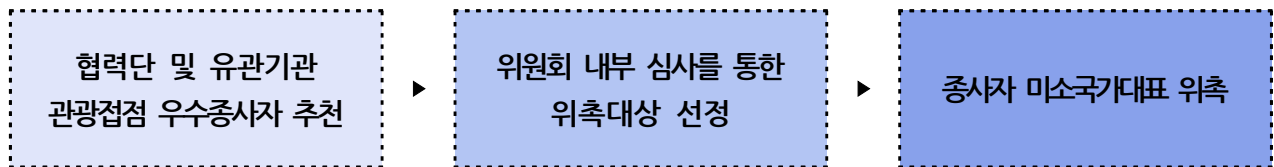
1

추진배경 및 목적

- 2016-2018 한국방문의 해 맞이 한국관광의 양적 성장에 걸맞은 질적 성장을 위해 관광업계 종사자의 자발적인 친절문화 확산 필요성 증대
- K스마일 캠페인 협력단 및 유관기관 내 외래관광객 맞이 우수 종사자 위촉을 통해 현장 접점에서의 친절문화 확산
- 전 국민 대상 K스마일 캠페인 참여 촉진과 서비스 품질 향상

2

추진방향



- K스마일 캠페인 협력단 및 유관기관 연계 위촉대상 추천 및 선정 진행
- 출입국·세관, 교통, 식당, 쇼핑, 숙박, 관광안내 등 다양한 관광 접점의 우수종사자 선정
- 미소국가대표 위촉패 수여 및 언론 홍보지원 등 인센티브 제공을 통한 자긍심 고취
- 향후 정기적 이벤트를 통한 K스마일 캠페인 확산 및 간담회를 포함한 위원회 행사 참석을 통해 활동에 대한 동기부여

<종사자 미소국가대표>

뛰어난 미소와 친절을 바탕으로 관광접점(출입국·세관/교통/식당/쇼핑/숙박/안내/관광경찰 등) 및 자신의 분야에서 대한민국을 대표하여 일하며 친절문화 확산에 앞장서는 우수종사자

- 사업명 : 2018 종사자 미소국가대표 위촉 및 운영
- 사업기간 : 2018년 4월 ~ 2019년 3월
- 사업대상 : 관광업계 우수종사자 및 민간기업 친절사원
- 위촉인원 : 약 100명(연간)
- 주요내용
 - 관광업 우수 종사자 대상 미소국가대표 위촉
 - K스마일 캠페인 협력단 및 유관기관의 후보추천을 통한 미소국가대표 위촉
 - 각 현장 접점에서 K스마일캠페인 참여 및 확산
 - 소속기관 내 환대(K스마일) 캠페인 확산
(예시 : 친절 동료 추천 릴레이 및 미소인증샷 등 이벤트 참여)
 - 위원회 주최 환대(K스마일) 캠페인 관련 행사 방문 및 기획기사 인터뷰 등 언론홍보 참여(선택사항)
 - 온라인 커뮤니티 운영을 통한 지속적 소통
 - 온라인 소통 창구 마련 및 정기적 이벤트 진행을 통한 미소국가대표 역할 부여 및 우수 미소국가대표 평가 지표로 활용
 - 간담회 개최
 - 우수사례 종사자 시상 및 인센티브 부여
 - 현장 접점에서의 친절사례 공유 및 의견 수렴
 - 연간 1회 실시
 - 방문의 해 개최지역 연계 위원회 주도 자정캠페인 참여

○ 위촉 후보 선정

- 내외국인 관광객 접점에서 친절 서비스 제공 및 환대실천으로 한국관광 발전에 이바지하고 타의 모범이 되어 귀감이 되는 자
- 외국인 대상 친절 서비스 제공으로 감사편지 등을 수령한 자
- 지자체 및 유관기관 등의 추천을 받아 위원회가 공적을 인정한 자
- 민간기업 내 친절사원으로 선정된 자

○ 선정절차

- 환대(K스마일) 캠페인 협력단 및 유관기관으로부터 관련 서류 접수
 - 관광 접점 우수 종사자 추천서 및 공적조서
- 전문심사위원 구성 후 위촉대상 선정 심사
 - 심사위원회 개최
- 최종 선정 및 위촉

○ 위촉식 및 인센티브

- 위촉식 개최(연 2회)
 - 위촉패 및 기념품 수여
 - 개최일시 및 장소 추후 공지(최종 선정된 인원 대상)
- 언론 홍보지원 및 인센티브(관광상품권 및 기념품 등) 제공
 - 위원회 주최 행사 초청 및 정부포상 건의 등

○ 온라인 커뮤니티 운영 및 간담회 개최

- 정기적 온라인 이벤트 진행을 통한 미소국가대표 역할 부여 및 우수 참여자 선정 지표로 활용
- 간담회 개최를 통한 친절 사례 공유 및 우수 사례자 시상

- 우수 관광종사자 발굴 및 인센티브 부여를 통한 외래관광객 접점 현장에서의 친절 문화 확산 및 자긍심 고취
- K스마일 캠페인 협력단 내 위촉 확대를 통한 일반인 대상 환대(K스마일) 캠페인 참여 확산